



Der starke Drogeriemarkt fördert starke Karrieren !

Handel trifft Hochschule
am 05.06.2008





Der Drogeriemarkt ROSSMANN



- 1.270 Verkaufsstellen
- Rund 14.000 Mitarbeiter
- Nummer 3 der großen Drogerieketten in Deutschland
- Gehört zu den 14 größten Unternehmen des deutschen Lebensmittelhandels
- Marktanteil Drogerie 16,4 %
- 750.000 Kunden täglich



Die DIRK ROSSMANN GmbH



- Inhabergeführtes Unternehmen
- Mehrheitlich im Besitz der Familie Roßmann
- Firmensitz in Burgwedel bei Hannover
- Wahrzeichen ist der Centaur (Ross + Mann)
- A.S. Watson / Hutchison Whampoa hält 40 %



Das Unternehmen



- In allen 16 Bundesländern vertreten
- Besonders stark in Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen, Sachsen und Sachsen-Anhalt
- Berlin ist mit 110 Märkten der stärkste ROSSMANN-Standort



Soziales Engagement



Deutsche Stiftung WELTBEVÖLKERUNG

- DSW ist eine international tätige Entwicklungshilfeorganisation
- 1991 als private gemeinnützige Stiftung von Dirk Roßmann und Erhard Schreiber gegründet
- Setzt sich durch Projekte für Aufklärung und Familienplanung in der dritten Welt für eine zukunftsfähige Entwicklung der Weltbevölkerung ein



Die Unternehmensgeschichte



- Erster ROSSMANN-Markt 1972 in Hannover eröffnet
- Erster Drogerie-Selbstbedienungsmarkt in Deutschland
- Das Unternehmen gilt als Pionier des Drogeriemarktkonzeptes



Die Unternehmensgeschichte



- Im Mai 2000 Übernahme von 90 IDEA-Drogeriemärkten von der REWE Handelsgruppe
- Im Mai 2003 Erwerb von zunächst 72 „kd“-Drogerien, im Mai 2005 Zukauf von weiteren 300 „kd“-Märkten von der TENGELMANN Gruppe



Die Unternehmensgeschichte



- Zusammen mit den vormaligen „kd“-Märkten existieren nunmehr über 1250 ROSSMANN-Drogeriemärkte in Deutschland
- Durch Beteiligung an der gemeinsam mit A. S. WATSON geführten ROSSMANN CENTRAL EUROPE B.V. gibt es weitere 500 Märkte in Osteuropa



Die Umsatzentwicklung



- 12,4 % Umsatzsteigerung
auf 2,54 Mrd. € in 2007
- Die ROSSMANN Gruppe
ist im 10. Jahr das am stärksten wachsende Drogeriemarkt-
Unternehmen in Europa



Die Verkaufsstellen



- Durchschnittlich 400 m² Verkaufsfläche
- Farblich in Rot und Weiß gestaltet
- Moderne Ladenbauelemente und lichtstarke Leuchtsysteme
- Saisonal wechselnde Schaufensterdekoration



Das Sortiment



- In hohem Maße markenartikelorientiert
- Von Anfang an dabei unter den rund 300 Lieferanten:
BEIERSDORF, COLGATE PALMOLIVE, GILETTE, GLAXO
SMITH KLINE, HENKEL, HIPPI, JOHNSON & JOHNSON,
KLOSTEFRAU, LEVER FABERGÉ, L'OREAL, MILUPA,
MUEHLENS, NESTLÉ und PROCTER & GAMBLE



Das Sortiment



- Parfümgeschäft bereits seit 1984 ein Schwerpunkt
- Exklusive Parfüms werden hochwertig präsentiert
- Besonders umfangreiches Angebot auch im Haar- und Körperpflegebereich



Das Sortiment



- Mit 17.000 Artikeln das breiteste Drogeriewarensortiment Deutschlands
- Ständige Erweiterung des Angebots
- Schwerpunkt Haar- und Körperpflege
- Seit sechs Jahren erfolgreicher Weinhändler
- Seit acht Jahren erfolgreicher Versandhändler



ROSSMANN-Qualitätsmarken



- 1997 Einführung der ersten eigenen ROSSMANN-Marken BABYDREAM, SUNOZON und FACELLE
- Das ROSSMANN-Qualitätsprogramm umfasst heute 40 Marken (Stand 2007)
- Rund 3.000 Artikel in den Bereichen Haar- und Körperpflege, Sonnenschutz, Kosmetik, Babypflege, Tiernahrung, Hygiene und Haushalt

Trainees für den Vertrieb gesucht!

Starten Sie Ihre Karriere
in einer der führenden und
expansionsstärksten
Drogeriemarktunternehmen
Deutschlands.

www.trainee.rossmann.de

**Bewerben
Sie sich
jetzt!**



ROSSMANN

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

