

Handel trifft Hochschule

Fr, 15.06.2012, Glaspavillon, CAMPUS Essen

Agenda

	ab 12.00	Registrierung	
12.15 - 13.00	Prof. Schröder	Begrüßung und Einführung	
	Eva Grieneisen	Kundenbindung durch soziale Netzwerke	obi
	Marina Tanklage	Unternehmenspräsentation	H&M
13.00 - 13.30		Pause – Zeit für Gespräche	
13.30 - 14.15	Thorsten Scholl	Handelstrends 2012	SymphonyIRI Group
	Tobias Eßlage	Unternehmenspräsentation	Lidl
	Prof. Schröder	Gutscheinübergabe + Schlusswort	
ab 14.15		Networking bei Fingerfood und Kaltgetränken	

Als weitere Ausstellungsunternehmen:

Karstadt

Brenntag



KARSTADT

SEIT 1881



Lidl lohnt sich.



SymphonyIRI Group

Insight.
Innovation.
Impact.