

Presstext „ConPract - Die Messe“ 2011

Endlich ist es wieder soweit: Das Jahr 2011 wird wieder mit „ConPract – Die Messe“ beginnen. Inzwischen liefert die Fakultät für Wirtschaftswissenschaften der Universität Duisburg-Essen die achte Ausgabe ihrer Kontaktmesse, die Studierende und Unternehmen zusammenführt.

Die Messe wird von Studierenden für Studierende veranstaltet. Die Messe wird in allen Bereichen von den Studierenden mitorganisiert. Deshalb ist „ConPract – Die Messe“ ganz besonders an den Wünschen und Bedürfnissen junger Akademiker ausgerichtet, z.B. hinsichtlich des Branchenmixes und einer angenehmen Atmosphäre.

Interessierte Studierende sollten sich deshalb den 13.01.2011 (10-16h) vormerken und die Chance nutzen, im Glaspavillon auf dem Campus Essen 22 Unternehmen aus verschiedenen Branchen zu treffen. Mehr als 300 Studierende werden es – wie in den letzten Jahren – auch tun. Rechtzeitig anmelden kann man sich unter www.conpract.de, wo auch alle Informationen rund um die Messe und interessante Daten über alle teilnehmenden Unternehmen zu finden sind.

Ob Wirtschaftswissenschaftler, Informatiker, Naturwissenschaftler, Mathematiker, Bildungs-, Geistes- und Gesellschaftswissenschaftler oder Ingenieure, ganz egal in welchem Fachsemester: es ist für jeden ein interessantes Unternehmen anwesend.

Es gibt Infos zu Stellenangeboten, Praktikumsstellen, gefragten Fächerkombinationen sowie Voraussetzungen für Abschlussarbeiten in einem Unternehmen. Da können interessierte Studenten ihre Bewerbung gleich persönlich abgeben.

Auf den Branchenmix kommt es den Veranstaltern auch dieses Jahr wieder an. Folgende Unternehmen freuen sich potenzielle Mitarbeiter von morgen kennenzulernen.

Accenture, Atena Engineering, AXA, Bayer, BearingPoint, CGI, Deloitte, Dextra Data, Ernst & Young, GFOS, Horbach, IKOR, KPMG, Metro Group, OBI, PricewaterhouseCoopers, SHS Viveon, SOPTIM, Trianel, Viadee, Warth & Klein, WAZ Mediengruppe

Ein praxisorientiertes Seminarprogramm findet auch dieses Mal einige Wochen vor der Messe statt. Die Seminare werden von Unternehmensvertretern verschiedener Branchen abgehalten und vermitteln den Studierenden Fähigkeiten, die Sie beim Erfolg unterstützen (z.B. Gesprächsführungen im Bewerbungsgespräch).

Ergänzend zu „ConPract-die Messe“ gibt es branchenspezifische Kontaktforen wie z.B. „IT trifft Hochschule“, „HealthCare trifft Hochschule“ oder „Handel trifft Hochschule“, die über das Jahr verteilt stattfinden. Bei allen Kontaktforen steht das Zusammentreffen von Unternehmen und Studierenden im Vordergrund.

Weitere Informationen gibt es unter www.conpract.de