

FRESSNAPF | MAXI ZOO

Unternehmen:	Fressnapf Maxi Zoo-Gruppe	
Branche:	Handel & e-Commerce	
Mitarbeitende:	13000	
Einstiegsmöglichkeiten:	Ausbildung	Teilzeit
	Direkteinstieg	Trainee
	Duales Studium	Vollzeit
	Praktikum	Werkstudent
Benefits für Mitarbeitende:	Aufstiegsmöglichkeiten	Berufliche Bildung
	Besondere Ausstattung	Finanzielle Anreize
	Betriebliche Altersvorsorge	Firmenfahrrad
	Firmenwagen	Fitnessangebote
	Flexible Arbeitszeiten	Home Office
	ÖPNV-Ticket/Zuschuss	Sonderurlaub
	Teambuilding	Weiterbildung

Welche Anforderungen sollten Talente idealerweise erfüllen?

Wir sind mutig und anders

Unkonventionell zu sein, fantasievoll und unerwartet – das zeichnet uns aus. Eigenverantwortliches Arbeiten ist erwünscht. Dabei sind Fehler erlaubt. Wir erwarten aber auch, dass jeder mutig und selbstkritisch für eigene Fehler einsteht.

Wir sind ehrlich und offen

Ein offenes Wort macht vieles einfacher. Deshalb sind wir im Team, mit unseren Lieferanten und Partnern sowie im Dialog mit unseren Kunden offen und aufrichtig.

Wir sind menschlich und verlässlich

Wir haben verstanden, dass Menschen bei der Fressnapf-Gruppe den Unterschied machen. Ob Kund:innen, Mitarbeiter:innen, Kolleg:innen oder Geschäftspartner:innen: Wer uns einmal kennt, freut sich immer wieder über eine gute Zusammenarbeit.

Wir sind leidenschaftlich und erfolgshungrig

Wir krempeln die Ärmel hoch, gehen auf allen Ebenen professionell ans Werk und bekommen so Tag für Tag jede Menge geschafft. Ausdauernd, kundenorientiert und kompetent arbeiten wir daran, gemeinsam unsere Ziele zu erreichen, weil es gemeinsam einfach mehr Spaß macht.

Wir sind veränderungsbereit und handeln international

Wer in einer Welt, die sich immer schneller dreht, erfolgreich sein möchte, muss sich selbst und sein Handeln immer wieder hinterfragen und an neue Gegebenheiten anpassen. Die Fressnapf-Gruppe ist in dieser Hinsicht einzigartig. Mit unserem familiären Spirit machen wir über alle Grenzen hinweg immer wieder das noch Bessere draus.

Wir leben Sicherheit vor Profitabilität

Gerade die Corona-Pandemie hat gezeigt, dass unser aller Gesundheit das Wichtigste ist, das es zu schützen gilt. Daher steht bei uns die gesundheitliche und berufliche Sicherheit unserer Mitarbeiter:innen an erster Stelle. Dementsprechend handeln wir in Krisensituationen schnell und agil und treffen unsere Entscheidungen stets unter Berücksichtigung einer nachhaltigen Unternehmensentwicklung.

Unternehmensbeschreibung:

Die Fressnapf-Gruppe ist das europaweit umsatz- und filialstärkste Handelsunternehmen im Bereich Heimtierbedarf. Zur Unternehmensgruppe gehören heute über 1.700 Fachmärkte in elf europäischen Ländern (dort meist unter dem Namen Maxi Zoo) und 15.000 Beschäftigte aus über 50 Nationen. Aktuell machen wir jährlich mehr als 2,5 Milliarden Euro Umsatz. Aus einer Idee und einem Ladenlokal ist heute ein internationaler Omni-Channel-Händler geworden, der neben seinen Märkten und Online-Shops auch vielfältige Services anbietet weiterhin angetrieben von der Kreativität und Entschlusskraft seines Gründers. Wir wachsen, weil wir immer neue Ideen haben. Diese Ideen bauen wir zum ersten intelligenten Ökosystem rund ums Tier zusammen. Hier vereinen sich Verkauf, Logistik und Versorgung. Analoge und digitale Services vom Hundefriseur bis zum digitalen Tierarzt. Sowie langjährige Erfahrungen und modernstes Data Management.