

ConPract

wiwi job — messe

Mi, 13.05.2020, 10 — 15 Uhr
Uni Duisburg-Essen
Campus Essen
Glaspavillon R12

**building
bridges**

UNIVERSITÄT
DUISBURG
ESSEN

Offen im Denken



Grußwort des Dekans

Liebe Besucherinnen und Besucher, liebe Ausstellerinnen und Aussteller, ich begrüße Sie recht herzlich auf der Firmenkontaktmesse ConPract, die 2020 bereits zum siebzehnten Mal stattfindet.



Prof. Dr.-Ing. Erwin P. Rathgeb
Dekan der Fakultät für
Wirtschaftswissenschaften

Ziel dieser Kontaktmesse ist es, die Verbindung zwischen Theorie und Praxis zu vertiefen. Aus langjähriger persönlicher Erfahrung – sowohl als Mitarbeiter in großen Konzernen als auch als Partner in Kooperationsprojekten mit der Industrie – weiß ich um die Bedeutung der Wechselwirkung zwischen Wirtschaft und Akademia. Die aktive Interaktion dieser beiden Welten ist absolut essenziell für den Erfolg, denn, um es in Anlehnung an einen berühmten Philosophen zu sagen, „Theorie ohne Praxis ist leer, Praxis ohne Theorie ist blind“. Beim Übergang von der Universität in den Beruf leistet die Firmenkontaktmesse ConPract einen wichtigen Beitrag, indem sie Studierenden die Möglichkeit bietet, bereits während des Studiums Kontakte zu Unternehmen zu knüpfen und beispielsweise über die Tätigkeit als Werkstudent oder ein Praktikum einen Eindruck von aktuellen Berufsbildern und den Arbeitsweisen in Unternehmen zu bekommen. Sowohl bei den Unternehmensvorträgen als auch im direkten Gespräch mit den Ausstellern können Absolventinnen und Absolventen konkrete Informationen darüber erlangen, was für Unternehmen im Bewerbungsprozess wichtig ist. Insbesondere können sie auch in einer geschützten Umgebung Bewerbungsgespräche führen, bevor nach Beendigung des Studiums das eine, entscheidende Bewerbungsgespräch für den Traumjob ansteht. Die Verbindung zwischen der akademischen und der Unternehmenswelt zeigt sich bei der ConPract auch darin, dass das Marketing der Messe im Rahmen eines Praktikums geplant und umgesetzt wurde. Dabei haben die dreizehn Studierenden über Monate sowohl mit den teilnehmenden Unternehmen zusammengearbeitet als auch verschiedene Online- und Offline-Marketingkanäle genutzt, um die richtige Zielgruppe für die Messe anzusprechen und diese Messe zu einem Erfolg für Aussteller und Teilnehmende zu machen! In diesem Sinne wünsche ich allen Messteilnehmerinnen und -teilnehmern einen fruchtbaren Austausch und interessante Gespräche!

Erwin Rathgeb

Bewerbungsmappen check

CHEC

Career Service der Uni DUE

Im Vorfeld der ConPract kannst Du bereits Deine Bewerbungsmappe checken lassen! Sende dazu Deine Bewerbungsmappe (Anschriften und Lebenslauf als Word-Dokumente, ggf. Zeugnisse und Stellenangebot) an Frau Ruth Girmes: ➤ ruth.girmes@uni-due.de

➤ Die Besprechung für die Bewerbungsunterlagen findet nach Absprache statt.

Angebot der Unternehmen

Am Messetag können Bewerbungsmappen von den Unternehmen geprüft und korrigiert werden. Dazu sollte die vollständige Bewerbungsmappe zum Messetag mitgebracht werden. Welche Unternehmen den Bewerbungsmappencheck durchführen, kannst Du der nachfolgenden Auflistung entnehmen:

- A.S.I. Wirtschaftsberatung AG
- Deloitte GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
- MLP AG
- MT AG
- Open Grid Service GmbH
- OPEN KNOWLEDGE GmbH
- RealCore Group GmbH
- SIR consulting GmbH
- Tata Consultancy Services Deutschland GmbH

CK

Wer sucht wen?

	BWL	VWL	Wirtschaftsinformatik	Sonstige
A.S.I. Wirtschaftsberatung Essen	↑	↑	→	
ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG	↑	↑	→	
American Tower Germany	↑	→	→	
Babel GmbH			↑	↑
Deloitte	↑	↑	→	↑
EDEKA Handelsgesellschaft Rhein-Ruhr mbH	↑	→	→	↑
HAVI Logistics GmbH	↑	→	→	↑
IDE	↑	→	→	↑
jobvector GmbH	↑	↑	↑	↑
KPMG AG	↑	↑	↑	↑
MHP - A Porsche Company Gesellschaft für Management- und IT-Beratung mbH	↑	↑	↑	↑
MLP AG	↑	↑	→	
msg systems ag	↑	→	↑	↑
MT AG			↑	↑

	BWL	VWL	Wirtschaftsinformatik	Sonstige
Open Grid Service GmbH	↑	→	→	
OPEN KNOWLEDGE GmbH			↑	↑
PricewaterhouseCoopers AG	↑	↑	→	↑
REMONDIS	↑	→	↑	↑
Realcore Group GmbH	↑	↑	→	↑
SIR consulting GmbH, Niederlassung Frankfurt	↑	→	→	↑
Sparkasse Essen	↑	→	→	↑
Tata Consultancy Services Deutschland GmbH	↑	↑	↑	↑
unique projects GmbH & Co. KG	↑		↑	↑
Windhoff Software Services GmbH	↑		↑	↑
WTS Group AG Steuerberatungsgesellschaft	↑	↑	→	↑

- ① hoher Bedarf
 ② mittlerer Bedarf
 ③ geringer Bedarf

**Zeitgleich zur Messe halten sechs Unternehmen im
Bibliothekssaal 30-minütige Vorträge. Eine Anmeldung
ist nicht erforderlich – schau einfach vorbei!**

10.15 – 10.45 Uhr	Gehaltsverhandlung zum Jobeinstieg MLP Finanzberatung SE
11.00 – 11.30 Uhr	Wieviel Büro braucht der Mensch? MHP Management- und IT-Beratung GmbH
11.45 – 12.15 Uhr	Die 7 Todsünden der Bewerbung A.S.I. Wirtschaftsberatung
12.30 – 13.00 Uhr	Pricing erklärt vom „Erfinder des Discounts“ ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG
13.15 – 13.45 Uhr	The opportunity of a lifetime Pricewaterhouse Coopers GmbH
14.00 – 14.30 Uhr	Grow. Create. Think digital. Tata Consultancy Services Deutschland GmbH

**→ Die Vorträge finden im Bibliothekssaal
am Campus Essen statt**

10.15 – 10.45 Uhr

Gehaltsverhandlung zum Jobeinstieg

MLP Finanzberatung SE

Die Teilnehmer lernen Werbung in eigener Sache zu betreiben, sich optimal auf Gehaltsgespräche vorzubereiten und diese selbstbewusst durchzuführen. Bestandteil des Vortrages ist das Kennenlernen unterschiedlichster Formen der Einkommensbestandteile sowie deren positive Entwicklung durch eine Gehaltsverhandlung. Um das erworbene Wissen weiterhin zu festigen, werden abschließend individuelle Termine angeboten, um weitere konkrete Fragen zu stellen sowie persönliche Anliegen zu klären.

11.00 – 11.30 Uhr

Wieviel Büro braucht der Mensch?

MHP Management- und IT-Beratung GmbH

Früher war die Größe und die Ausstattung des eigenen Büros ein Statussymbol. Ein schwerer Schreibtisch, dahinter ein möglichst mit schwarzem Leder bezogenes Stuhl-Ungetüm, vielleicht sogar ein Kunstwerk an der Wand. Wie sieht es jedoch heute damit aus? Was macht heute eine angemessene Arbeitsumgebung aus? Also wieviel Büro braucht der Mensch? Und womit drückt sich heute selbstdefinierte Wichtigkeit aus? Ein Blick in die Arbeitswelt der Software-driven Economy.

11.45 – 12.15 Uhr

Die 7 Todsünden der Bewerbung

A.S.I. Wirtschaftsberatung

Die „7 Todsünden“ im Vortrag lauten wie folgt:
Bewerber ohne Profil – Bewerber ohne Ziel – Missachtung von Soft Skills – Unkenntnis beruflicher Spielregeln – Lebenslauf 08/15 – Vorstellungsgespräch ohne Vorbereitung – Falsche Gehaltsvorstellungen
Im Vortrag geht es einmal darum den Zuhörern zu erklären, was viele Bewerber üblicherweise gerne falsch machen und vor allem soll den Zuhörern aufgezeigt werden, wie der Bewerber bzw. Student/Absolvent es richtig/besser machen kann.

12.30 – 13.00 Uhr

Pricing erklärt vom „Erfinder des Discounts“

ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG

Wir stellen vor, wie ein strategisches und shopperorientiertes Pricing implementiert und gelebt wird.

13.15 – 13.45 Uhr

The opportunity of a lifetime

Pricewaterhouse Coopers GmbH

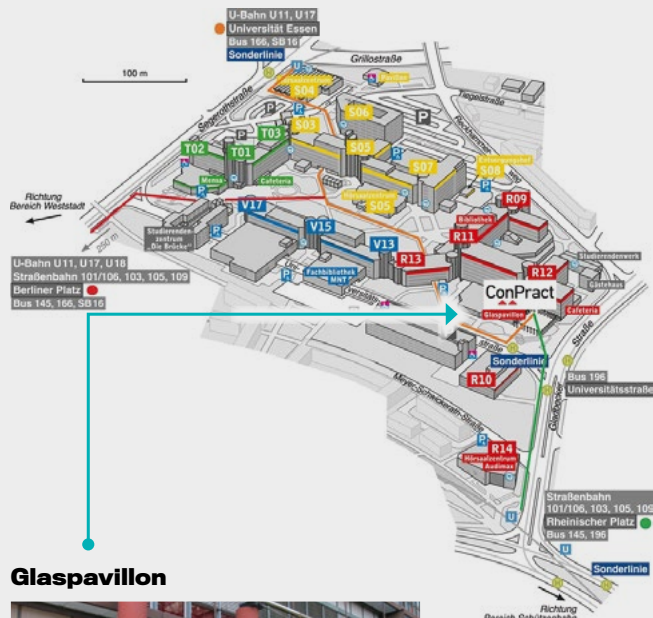
Mit unserer Unternehmenspräsentation möchten wir vor allem Studenten und Absolventen einen Einblick zum Thema „Karriere bei PwC“ geben. Im Detail gehen wir dabei auf unsere Bereiche der Wirtschaftsprüfung und prüfungsnahe Dienstleistungen (Assurance), Steuer- und Rechtsberatung (Tax & Legal) sowie den Bereich Transaktions-, Prozess- und Krisenberatung (Advisory) ein. Dabei zeigen wir verschiedene Einstiegschancen und Karrieremöglichkeiten bei PwC sowie Themen und Projekte, die uns derzeit beschäftigen und an denen wir arbeiten.

14.00 – 14.30 Uhr

Grow. Create. Think digital

Tata Consultancy Services Deutschland GmbH

ein Anspruch: die digitale Zukunft mitgestalten. Dein Ziel: an spannenden Aufgaben wachsen. Dein Herz: offen für neue Erfahrungen und Kulturen. Wir bei Tata Consultancy Services (TCS) suchen motivierte Talente wie Dich. Die Wurzeln von TCS liegen in der Tata Group, einem indischen Weltkonzern. Über 450,000 Fachkräfte unterstützen täglich Top-Kunden weltweit. Von der strategischen IT-Beratung bis hin zu innovativen Softwarelösungen und Services. Lerne uns noch heute kennen!



Glaspavillon



Fakultät für Wirtschaftswissenschaften

Universität Duisburg-Essen
Universitätsstraße 12
45141 Essen



Lara Stewen
Babel GmbH

„Die ConPract und ich haben eine lange gemeinsame Geschichte. Zuerst bin ich als Praktikumssteherin gestartet, habe sie anschließend als studentische Mitarbeiterin begleitet und letztendlich diente sie mir als Sprungbrett in meine jetzige Tätigkeit als Werkstudentin im Bereich Testing bei babel. Nach einem lockeren und ungezwungenen Gespräch mit unserer Personalleiterin Ulrike Ehlert, war ich entschlossen ein Teil von #teambabel werden zu wollen. Wir telefonierten, ich fuhr zum Bewerbungsgespräch nach Düsseldorf und am gleichen Tag erhielt ich - sozusagen als Geburtstagsgeschenk - die Zusage zu der Stelle, die mich so ansprach! Die gemeinsame Geschichte sollte hier jedoch nicht enden: um aus erster Hand von meinen praktischen Erfahrungen als Werkstudentin im Bereich Testing zu berichten, habe ich meine beiden Kolleginnen zur ConPract 2019 begleitet und dieses Mal selbst andere Studierende informiert.“

„Die ConPract; Für viele meiner Mits Studenten war es nur ein Tausch: ein paar, schnell nebenbei erstellte, mehr oder weniger gute Bewerbungsunterlagen gegen einen Mentoring-Punkt. Für mich kam das nicht in Frage. Wenn schon, dann richtig. Da ich aber zu dem Zeitpunkt keine Zeit zur Bewerbungsmappen-Erstellung fand, ging ich relativ unvorbereitet einfach zum „Schnuppern“ auf die ConPract. Nach einigen Gesprächen mit verschiedenen Firmen kam ich auch zum Stand der MT AG. Die Chemie stimmte von Anfang an, wir (Manuel Klein, Fachbereichsleiter und ich) begegneten uns auf Augenhöhe und „quatschten“ ein wenig über JAVA, Website Entwicklung, ... Parallel hinterließ ich ganz ohne Verpflichtungen oder Kühlschrankkaufverträge zu unterschreiben meine Kontaktdaten. Ein paar Wochen später besuchte ich die MT dann auf einem „AGILE GAMING“-Day am Standort Ratingen und fand in ihr meinen neuen Arbeitgeber. Nun bin ich knapp ein halbes Jahr bei der MT und bereue meinen Entscheidungsweg (ConPract □ „Agile Gaming“-Day □ Werksstudentenstelle) keinesfalls. Ich arbeite eigenständig in einem kleinen Team mit anderen Studenten und kann viele meiner eigenen Ideen in die Projekte mit einbringen und durch die Projekte neue Technologien und Entwicklungswege kennenlernen. Außerdem kann ich die ConPract erneut besuchen; nur dieses Mal halt von der anderen Tischseite aus.“



Leon Wißberg
MT AG

Projekt- und Praktikumsleitung

„Alles neu macht der Mai“, wie es so schön heißt! Dieser Monat hat sich inzwischen fest als der Monat der WiWi-Firmenkontaktmesse etabliert, und auch in diesem Jahr gibt es wieder etwas Neues bei der Messe: 6 Unternehmensvorträge finden statt, und 16 neue Aussteller präsentieren sich!

Im Bibliothekssaal gibt es zeitgleich zur Messe 6 Vorträge, in denen Unternehmensreferenten sowohl einen Einblick in ihr Unternehmen und den Arbeitsalltag geben als auch wichtige Bewerbungsthemen vorstellen. Bei diesen Themen geht es um die Bewerbungsphase und um den Jobeinstieg – somit sind die Vorträge für alle Studierenden interessant, unabhängig von der Branche des Ausstellers. Bei der Auswahl der Unternehmensvorträge haben die Studierenden der Fakultät darüber abgestimmt, welche Vorträge tatsächlich stattfinden.

Außerdem sind in diesem Jahr viele neue Unternehmen bei der Messe: von den 25 Ausstellern sind 16 Unternehmen dabei, die 2019 nicht vertreten waren. Es lohnt sich also in jedem Fall, die Messe zu besuchen! Alle Aussteller bieten eine Orientierung über berufliche Möglichkeiten, Stellenangebote, Trainee-Programme, betreute Abschlussarbeiten und Praktika. Im Gespräch mit Unternehmen können die Studierenden Informationen sammeln oder ein Bewerbungsgespräch üben. Unternehmen wiederum können engagierte und qualifizierte Nachwuchskräfte kennenlernen und sich als Unternehmen und Arbeitgeber auf der Messe präsentieren.

Unterstützt wurden die Vorbereitung der Messe und insbesondere das Marketing der Messe wieder im Rahmen eines Praktikums. Die 13 Studierenden im Praktikum ‚Veranstaltungsmarketing‘ haben sich Gedanken über das Marketingmaterial gemacht und viel Zeit darauf verwendet, die Messe u.a. über Social Media und Promotion-Aktionen zu bewerben, um die richtige Zielgruppe für die Messe anzusprechen.

Ich wünsche allen Unternehmen, Besucherinnen und Besuchern der Messe einen spannenden Tag, gute Diskussionen und neue Einblicke!

D. Ridder



Daniela Ridder
Projekt- und Praktikumsleitung

Praktikumsteilnehmer



+ **Von links nach rechts:** Aleyra Cikrak, Ilknur Mete, Julia Jeyaseelan, Dilara Cetinkaya, Aylin Evin Özen, Jan Rottmann, Esra Yilmaztürk, Paul Wissmann, Ilayda Cilli, Alexander Graute, Atthe Rexhepi, Seyma Türkmen, Ahmed Amakran

Herzlich willkommen auf der ConPract 2020! Im Rahmen des Praktikums Veranstaltungsmarketing haben wir uns fünf Monate damit beschäftigt, für Euch eine einzigartige Firmenkontaktmesse zu organisieren, auf der Ihr in direkten Kontakt mit spannenden Firmen kommen könnt. Wir sind 13 Student*innen aus den unterschiedlichen Disziplinen der Wirtschaftswissenschaften. Diese Vielfalt werdet Ihr auch auf der ConPract erleben. Auch wir konnten während der Messeplanung viele Einblicke in das Veranstaltungsmarketing gewinnen und Erfahrungen sammeln, welche wir mit der Messe an Euch weitergeben möchten.

Kommt in Kontakt mit den zahlreichen Unternehmen, lasst Eure Bewerbungsmappen checken oder besucht die spannenden Vorträge. Nutzt Eure Chance! Wir freuen uns auf Euch und wünschen Euch eine informative und angenehme Zeit.

Euer ConPract-Team

standplan



Talk am runden Tisch

Anmeldung/ Feedbackbereich

↑ ↑ ↑
eingang

ConPract