



Wir sind ein Spin-Off der Universität Duisburg-Essen, das auf die Unterstützung moderner Softwareentwicklungsprozesse und die Entwicklung zukunftsfähiger Systeme spezialisiert ist. Dabei bauen wir auf das Prinzip Gezähmter Agilität und verbinden das Beste aus beiden Welten: Flexibilität und Geschwindigkeit agiler Softwareentwicklung kombinieren wir mit einem Planungshorizont, der länger als ein Sprint ist, pragmatischer Risikoidentifikation und transparenter Kostenentwicklung. Durch unsere wissenschaftlich fundierte Vorgehensweise vermeiden wir typische Fehler in frühen Projektphasen und sichern so den Erfolg von IT-Projekten.

Werkstudent Digital Marketing/Social Media (w/m/d)

Wir suchen Werkstudenten, die Lust auf digitales Marketing haben und die typischen Kanäle zielgruppengerecht bedienen. Dazu begleitest Du uns im Alltag und hast ein Auge auf unseren digitalen Fußabdruck. Ständig passieren bei uns spannende Dinge: Wir sind auf Messen und Konferenzen, geben Schulungen und Workshops. Unser Problem: Wir teilen nicht mit unserer Community. Das soll sich mit Deiner Hilfe ändern.

Das solltest Du mitbringen:

- Sehr gute Kenntnisse in digitalem Marketing (z. B. SEO, SEA, Content Marketing)
- Exzellenten Umgang mit LinkedIn, Xing, Twitter, Facebook und Instagram
- Ein Auge für die richtigen Bilder, ein Ohr für den richtigen Ton und Finger für den richtigen Text
- Zuverlässigkeit, Motivation und Teamfähigkeit

Das bieten wir Dir:

- Angenehmes Arbeitsklima in einem dynamischen Team
- Gezielte Förderung und Weiterbildung
- Eine attraktive Vergütung
- Kostenlose Getränke und frisches Obst
- Flexible Arbeitszeiten



Stellenausschreibung

Das klingt spannend für Dich?

Dann bewirb Dich online mit Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins unter bewerbung@interaction-room.de.

Bei Rückfragen wende Dich bitte an:

Dr. Simon Grapenthin

Tel: 0201-87 42 17 30

bewerbung@interaction-room.de

Interaction Room GmbH

Veronikastraße 34

45131 Essen

Web: www.interaction-room.de