

Universität Duisburg-Essen, Campus Essen

Do 10–16 Uhr

22. MAI
2014

ConPract



Die Firmenkontaktmesse

für Studierende, Absolventen und Absolventinnen

Schwerpunkte:

- > Wirtschaftswissenschaften
- > Wirtschaftsinformatik
- > Informatik

CONNECT TO PRACTICE

www.conpract.de

UNIVERSITÄT
DUISBURG
ESSEN

Offen im Denken



Inhaltsangabe	2
Grußwort des Dekans	3
Team	
Seminarleitung und Gesamtkoordination	4
Team Marketing	5
Team Organisation	6
Team Unternehmensakquisition und -betreuung	7
Veranstaltungsübersicht	8
Unternehmensprofile	10
Standplan	32
Impressum	34



Liebe Besucherinnen und Besucher,
liebe Ausstellerinnen und Aussteller,

ich freue mich sehr, Sie auf der diesjährigen ConPract begrüßen zu dürfen!

Die Firmenkontaktmesse der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften hat zum Ziel, eine Verbindung zwischen Unternehmen und Studierenden herzustellen – einen Kontakt. Was von der Wortherkunft her „Berührung“ bedeutet, ist genau das, was hier ermöglicht werden soll, denn diese „Berührung“ zwischen Unternehmen und Studierenden ist eine Chance für beide Seiten.

Die heutige Messe bietet sowohl den Unternehmen wie auch allen Besucherinnen und Besuchern die Gelegenheit, sich kennenzulernen, und den Kontakt zwischen der Praxis und den Studierenden an unserer Universität herzustellen. Dieses dient dazu, Studierende beim Übergang in den zukünftigen Berufsalltag zu unterstützen – sei es bei Praktika oder nach Beendigung des Studiums. Die Unternehmen wiederum erhalten wichtige Einblicke in die Universitätsausbildung und können frühzeitig in Kontakt mit zukünftigen Akademikern treten und Berührungspunkte finden.

Die ConPract findet nun zum elften Mal statt und ist eine inzwischen etablierte Veranstaltung auf diesem Campus, an der wieder renommierte Unternehmen teilnehmen.

Ich wünsche allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern, Ausstellerinnen und Ausstellern einen erfolgreichen Tag – und um es mit dem römischen Dichter Horaz zu sagen „Der ideale Tag wird nie kommen. Der ideale Tag ist heute, wenn wir ihn dazu machen.“



Dekan der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften





Daniela Ridder
Gesamtkoordination



Jens Nienhaus
Lehrbeauftragter



Katja Bialuschewski
Studentische Mitarbeiterin

Im Herbst 2013 haben wir als neues Team das Projekt ConPract übernommen, welches mittlerweile auf eine elfjährige Geschichte zurückblickt. Im Rahmen des Seminarprogramms „Veranstaltungsmanagement“ lernen Studierende die Messe ConPract zu planen, zu organisieren und auszurichten. Die drei Teams Marketing, Organisation und Unternehmensakquisition & -betreuung konnten so unter Anleitung das Prinzip der Firmenkontaktmesse „von Studierenden für Studierende“ der letzten Jahre fortsetzen.

Für die ConPract 2014 wurden 22 Unternehmen als Aussteller aus den unterschiedlichsten Branchen gewonnen, um Praktika, Studierendenjobs, Trainee-Programme, Abschlussarbeiten und weitere Einstiegsmöglichkeiten anzubieten. Neben den Gesprächen am Messestand haben die Besucherinnen und Besucher die Möglichkeit, ihre Kontakte zu Unternehmensvertretern in Einzelgesprächen zu intensivieren, Vorträge zu besuchen oder beim Lebenslauf-Check ihre Bewerbungsunterlagen von Experten überprüfen zu lassen.

Wir bedanken uns bei den 20 Seminarteilnehmern dieses Jahres und wünschen allen Besucherinnen und Besuchern eine interessante Messe, neue Einblicke und erfolgreiche Gespräche!

Ihr Team Gesamtkoordination und Seminarleitung



Foto v.l.n.r.: Kevin Dippel, Nicola Robers, Kevin Künzelt, Steven Grzbielok, Kevin Chaplin, Gizem Gülsler
(nicht anwesend: Jonas Wintz)

Wir, das Team Marketing, waren dafür verantwortlich, durch gezielte Werbemaßnahmen so viele Studierende wie möglich zu erreichen und zu motivieren, an der ConPract 2014 teilzunehmen. Außerdem war es uns ein Anliegen, dass sich die Besucher der Firmenkontaktmesse gut vorbereiten konnten.

Zu den Hauptaufgaben unserer kreativen Arbeit gehörte es, alle Werbemaßnahmen und -mittel zu planen und zu koordinieren.

In diesem Jahr haben wir erstmalig zwei Promotion-Aktionen organisiert, um noch mehr Studierende auf die ConPract aufmerksam zu machen. Zudem war es uns wichtig, den Studierenden die Möglichkeit zu geben, sich auf die Messe mit Hilfe von Experten vorzubereiten. Unter anderem konnten wir den RWE Konzern für einen Vortrag rund um das Thema Vorbereitung auf eine Messe und Bewerbungen bzw. Vorstellungsgespräche gewinnen.

Um die Studierenden bestmöglich zu informieren, anfallende Fragen zu beantworten und die aktuellsten Neuigkeiten bekanntzugeben, haben wir verschiedene Medien genutzt. Das soziale Netzwerk Facebook und die ConPract Homepage spielten dabei die Hauptrolle.

Die ConPract zu begleiten und aktiv an der Planung und Umsetzung beteiligt zu sein hat Spaß gemacht und unseren Unialltag aufgefrischt, weil wir so die Möglichkeit hatten, praktische Erfahrungen zu sammeln.

Deswegen hoffen wir auf viele Studierende, die einen spannenden und lohnenden Tag auf der ConPract verbringen.

Euer Team Marketing



Foto v.l.n.r.: Hasan Murat Azak, Vilaphaphone Khamsitthy, Irina Jarkova, Sharina Kilian, Mayuri Alfred, Forood Tamjidi

Nach der erfolgreichen Jubiläumsmesse im letzten Jahr haben wir uns als Team hohe Maßstäbe für die diesjährige ConPract gesetzt. Unsere Hauptaufgabe war es, einen durchgängigen und störungsfreien Ablauf sowohl der Promotion-Veranstaltungen als auch am Messetag zu gewährleisten.

Viele Gespräche, Meilenstein- und Ablaufplanungen haben uns dabei geholfen, genau diese Aufgabe zu erfüllen. Uns oblag die Organisation geeigneter Räume für die Messe und die Unternehmensvorträge während der ConPract, aber auch das Catering, welches in einem separaten Bereich Platz finden wird.

Wichtig war uns vor allem, dass sich Aussteller und Studierende bei uns wohlfühlen und gut betreut sind. Auch eine gute Beziehung zu beteiligten Dienstleistern und Lieferanten, mit denen wir in Kontakt waren, war uns wichtig. Insgesamt hat sich während des Entwicklungsprozesses der Messe gezeigt, wie zahlreich und vielschichtig die Aufgaben sind.

Zusammen konnten wir die Organisation und Koordination bewältigen und dabei wertvolle Erfahrungen und Erkenntnisse sammeln.

Wir hoffen, dass alle Beteiligten die Messe mit einem guten Gefühl verlassen und freuen uns auf einen erfolgreichen Messetag.

Euer Team Organisation



Foto v.l.n.r.: Robin Eisgruber, Suzan Taskiran, Murat Akyel, Minh Thanh Truong, Kai Bücken, Hendrik Baumann (nicht anwesend: Katja Bialuschewski)

Zuständig für die Unternehmensakquisition und -betreuung im Rahmen der ConPract waren „Wir“: sieben engagierte Studierende der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften.

Unsere Hauptaufgabe war es, Unternehmen für eine Messteilnahme zu gewinnen und auch nachfolgend die Betreuung der Unternehmen zu übernehmen. Wichtig war uns, durchgehend vom ersten Anruf bis zum Feedback nach der Messe zuverlässige Ansprechpartner zu sein.

Die Akquisition stellte dabei für jeden eine kleine persönliche Herausforderung dar, doch viele Anrufe und E-Mails später haben wir diese Aufgabe erfolgreich gemeistert. Hierdurch konnten wir interessante Einblicke in die Praxis erhalten und für unsere berufliche sowie persönliche Zukunft zahlreiche Erkenntnisse und Erfahrungen sammeln.

Durch die gute Vorarbeit aus den Vorjahren konnten wir Prozesse beschleunigen und Kontakte aus den letzten Jahren festigen, aber auch viele neue schaffen. Somit war es uns möglich, renommierte Unternehmen aus verschiedenen Branchen als diesjährige Aussteller für die Messe zu gewinnen.

Auch das Vortragsprogramm zur Messe, welches in unserer Verantwortung lag, wird dazu beitragen, dass sowohl Aussteller als auch Studierende einem lohnenswerten Tag entgegenschauen.

Alles in allem waren es anstrengende Wochen für alle Teams. Nun können wir es kaum erwarten, die Ergebnisse unserer Arbeit hautnah zu erleben. Wir freuen uns auf die ConPract und hoffen, dass zahlreiche Besucher den Weg finden werden und die Messe begeistert und motiviert wieder verlassen. Wir wünschen allen Studierenden und Ausstellern einen spannenden Tag!

Euer Team Unternehmensakquisition und -betreuung

Der Name ist Programm – als Schnittstelle zwischen Unternehmen und Studierenden steht **ConPract** für ‚Connect to Practice‘.

Als Firmenkontaktmesse der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften am Campus Essen führt ConPract Studierende und Unternehmen zusammen und ermöglicht intensive Gespräche und einen konzentrierten Austausch.

Auftaktveranstaltung: Richtig vorbereitet?

Am Donnerstag, den 15.5.2014, findet im Glaspavillon die Auftaktveranstaltung statt – Experten des RWE-Konzerns geben Tipps, wie Sie sich optimal auf den Besuch der ConPract vorbereiten können!

Der Messetag

Die Messe im Glaspavillon

Am Donnerstag, den 22.5.2014, präsentieren sich Unternehmen mit ihren Messeständen. Welche Einstiegsmöglichkeiten gibt es? Welches Unternehmen passt zu Ihrem Profil?

Neben den Gesprächen am Messestand haben Sie die Möglichkeit, Ihre Kontakte zu Unternehmensvertretern in Einzelgesprächen zu intensivieren. Die Unternehmen können Ihnen eine Orientierung über berufliche Möglichkeiten, Stellenangebote, Trainee-Programme, betreute Abschlussarbeiten und Praktika geben. Sie haben die Möglichkeit, erste Kontakte zu knüpfen und Informationen abseits eines Vorstellungsgesprächs zu sammeln – oder auch eine Bewerbungssituation bewusst zu üben!

Vorträge

Am Messetag halten verschiedene Unternehmen Vorträge (Raum R11 T08 D01) und decken mit ihren Themen die ganze Bandbreite des Bewerbungsprozesses ab. Wie bereiten Sie sich am besten auf die verschiedenen Schritte im Bewerbungsprozess vor, was müssen Sie über sich selbst wissen und was macht einen Job im Beratungsumfeld aus?

Bewerbungsunterlagen

Sie möchten einem Unternehmen bereits vorab Ihre Unterlagen zukommen lassen und einen Gesprächstermin mit dem Unternehmen vereinbaren? Dann schicken Sie Ihre Bewerbungsunterlagen als eine pdf-Datei (max. 5 MB) an daniela.ridder@uni-due.de zusammen mit dem Namen des Unternehmens, an das die Bewerbung weitergeleitet werden soll.

Auftaktveranstaltung

VORWEG GEHEN

Donnerstag, 15. Mai 2014, 13.30–15.00 Uhr

Glaspavillon (R12 S00 H12)

Universitätsstraße/Ecke Gladbecker Straße, 45117 Essen

Vortrag | RWE

Wie bereite ich mich auf Messebesuche und eine Bewerbung vor?

Referenten

Brigitte Rackow, Group HR Marketing bei der RWE AG

Martin Neweling, Consultant bei der RWE Consulting GmbH

Von 13.30–15 Uhr erfahren Sie von Experten des RWE Konzerns, wie Sie sich optimal auf Messebesuche und die einzelnen Bewerbungsschritte vorbereiten können, damit der Einstieg ins Berufsleben gut gelingt. Ihre Fragen beantworten die Referenten gerne und geben Tipps aus eigener Erfahrung.



Vorträge

Donnerstag, 22. Mai 2014, Raum R11 T08 D01

11.00–11.30 Uhr

**Berufsbild IT-Berater -
Mythen und Legenden**
MT AG

11.45–12.15 Uhr

„Stärken stärken“
Sein Spielfeld erkennen – worauf es
beim Berufsstart wirklich ankommt
Horbach GmbH

12.30–13.15 Uhr

**Bewerbung und Vorstellungsgespräch –
wie präsentiere ich mich richtig**
KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

13.45–14.15 Uhr

Worauf kommt es an?
Erfahrungsbericht eines kürzlich
eingestellten Young Professionals
Trianel GmbH

14.30–15.00 Uhr

**Karrieremöglichkeiten bei einem
IT-Dienstleister**
adesso AG

15.15–15.45 Uhr

Wie kommt das Ü-Ei ins Regal?
prismat Gesellschaft für Softwaresysteme
und Unternehmensberatung mbH

Branche/Produkte	Unternehmensberatung
Standorte	Weltweit in über 120 Ländern, Kronberg im Taunus, Düsseldorf, München, Berlin und Hamburg, Wien und Zürich (in Österreich und in der Schweiz)
Mitarbeiter	weltweit 289.000 Mitarbeiter, davon in Deutschland: 5.400
Jahresumsatz	28,6 Mrd. US-\$ (zum 31. August 2013)
Offene Stellen	-
Funktionsbereiche	-
Studien-/Abschlussarbeiten	Nein
Praktika	Ja
Werkstudent	Ja
Sonstiges	Direkteinstieg, Training-on-the-job, Jump-Start-Einstiegsprogramm
Kontakt	Accenture Recruiting-Team Telefon: +800 450 450 45 E-Mail: recruiting.germany@accenture.com www.accenture.de/karriere

Accenture ist ein weltweit agierender Managementberatungs-, Technologie- und Outsourcing-Dienstleister mit rund 289.000 Mitarbeitern, die für Kunden in über 120 Ländern tätig sind. Als Partner für große Business-Transformationen bringt das Unternehmen umfassende Projekterfahrung, fundierte Fähigkeiten über alle Branchen und Unternehmensbereiche hinweg und Wissen aus qualifizierten Analysen der weltweit erfolgreichsten Unternehmen in eine partnerschaftliche Zusammenarbeit mit seinen Kunden ein. Accenture erwirtschaftete im vergangenen Fiskaljahr (zum 31. August 2013) einen Nettoumsatz von 28,6 Mrd. US-Dollar. Die Internetadresse lautet www.accenture.de.

Branche/Produkte	Recruitingdienstleister
Standorte	Köln (Hauptsitz), Frankfurt, München, Hamburg
Mitarbeiter	80
Jahresumsatz	-
Offene Stellen	Traineestellen, Stellen für Absolventen und Professionals in verschiedenen Unternehmen
Funktionsbereiche	Vielfältig
Studien-/Abschlussarbeiten	Nein
Praktika	Ja
Werkstudent	Ja
Sonstiges	Gute Englischsprachkenntnisse, Auslandserfahrung
Kontakt	Vera Pilkuhn Telefon: 0221 95 64 90 226, E-Mail: vera.pilkuhn@access.de

Als Karriere-Dienstleister sind wir die richtige Adresse, wenn es um Ihren beruflichen Erfolg geht.

- Bei access Career Events sind Sie einer von wenigen, ausgewählten Kandidaten.
- 150 der 200 attraktivsten Unternehmen Deutschlands zählen zu unseren Kunden.
- Sie lernen Fachbereichsleiter der Unternehmen persönlich kennen.
- Sie knüpfen wichtige Kontakte für Ihren Berufseinstieg.

So erhalten nach jedem Event 52% der Teilnehmer mindestens ein Jobangebot - direkt vor Ort oder im Nachgang.

Unsere Angebote richten sich an examensnahe Studierende, Absolventen/-innen aus den Bereichen Wirtschaftswissenschaften, Ingenieurwissenschaften, Naturwissenschaften und Informatik und Professionals mit bis zu 10 Jahren Berufserfahrung. Alle unsere Services sind kostenfrei.

Registrieren Sie sich jetzt kostenfrei unter www.access.de und Sie erhalten sofort Zugang zu einem Netzwerk, das Sie kontinuierlich über aktuelle Karriere-Events, Jobangebote, Praktika und Bewerbungstipps informiert.

Kommen Sie zu unserem kostenlosen 15-minütigen Lebenslauf-Check am access Stand auf der ConPract. Wir beraten Sie individuell und optimieren Ihre Bewerbung. Sichern Sie sich jetzt einen Termin unter www.access.de/messe.

Branche/Produkte	Studentische Unternehmensberatung
Standorte	Essen
Mitarbeiter	29
Jahresumsatz	-
Offene Stellen	5
Funktionsbereiche	IT, HR, CRM, Legal & Finances
Studien-/Abschlussarbeiten	-
Praktika	Nur Mitgliedschaft
Werkstudent	Nein
Sonstiges	Wir geben Studierenden die Möglichkeit, sich persönlich weiter zu entwickeln und erste Praxiserfahrungen im Bereich Unternehmensberatung zu sammeln. Weiterhin bekommen Studierende wertvolle Kontakte zu namhaften Unternehmen.
Kontakt	E-Mail: info@act-ev.de

act ist eine studentische Unternehmensberatung und Zusammenschluss von Studierenden verschiedener Fachbereiche der Universität Duisburg-Essen, Campus Essen. Hochmotivierte Studierende haben bei act die Chance, ihr theoretisches Wissen und ihre kreativen Ideen in die Praxis umzusetzen. In Projektgruppen entwickeln die Berater maßgeschneiderte Lösungsansätze und generieren so einen nachhaltigen Erfolg für Auftraggeber.

Umsetzbare Ergebnisse stehen im Mittelpunkt der Beratungsleistung. act arbeitet kundenorientiert und bietet auch kleineren Betrieben praktikable Lösungsansätze zu angemessenen Konditionen.

Bei act e.V. können Studierende, Doktoranden und Referendare ihre Energien frühzeitig freisetzen und die Theorie mit der Praxis verbinden. Kontakte zu Unternehmen aus allen Wirtschaftszweigen und jeder Größenordnung knüpfen, ihre Soft Skills in internen/externen Seminaren und Workshops stärken, wertvolle Erfahrungen sammeln, die zu ihrer persönlichen Weiterentwicklung beitragen, und viel Spaß haben.

www.act-ev.de

Branche/Produkte	IT-Dienstleistungen
Standorte	Dortmund (Hauptsitz), Berlin, Frankfurt, Hamburg, Köln, München, Stralsund, Stuttgart, Istanbul, Wien, Zürich
Mitarbeiter	Über 1.200
Jahresumsatz	136,2 Mio. €
Offene Stellen	Aktuelle Stellen finden Sie unter www.AAAjobs.de
Funktionsbereiche	Individuelle Softwareentwicklung und IT-Consulting
Studien-/Abschlussarbeiten	Ja
Praktika	Ja
Werkstudent	Ja
Sonstiges	-
Kontakt	adesso AG Olivia Slotta Stockholmer Allee 24 44269 Dortmund

Mit über 1200 Mitarbeitern und elf Hauptstandorten ist die adesso AG einer der führenden IT-Dienstleister im deutschsprachigen Raum. Wir fokussieren uns mit Beratung sowie individueller Softwareentwicklung auf die Optimierung der Kerngeschäftsprozesse unserer Kunden. Dabei verbinden wir technologische Kompetenz mit ausgeprägtem fachlichem und wirtschaftlichem Know-how.

Unsere IT-Lösungen sind hervorragend. Unser Arbeitsklima ist es auch. An allen adesso Standorten stehen kostenlos aktuelle Tageszeitungen und Getränke zur Verfügung. Vitaminbomben wie Obst, Müsli und Rohkost sind immer vorrätig, ebenso klassische Nervennahrung wie Schokolade und Kaffee. Der Hemdenreinigungsservice ist nur das Sahnehäubchen.

Weitere Informationen zu adesso finden Sie auf unserem Karriereportal: www.AAAjobs.de

Branche/Produkte	Versicherungen
Standorte	Hauptverwaltung in Wuppertal, bundesweit fast 50 Niederlassungen
Mitarbeiter	3.381
Jahresumsatz	1.831,8 Mio. €
Offene Stellen	Siehe aktuelle Stellenausschreibung
Funktionsbereiche	Informatik, Wirtschaftsinformatik
Studien-/Abschlussarbeiten	Ja
Praktika	Ja
Werkstudent	Ja
Sonstiges	-
Kontakt	Barmenia Versicherungen Barmenia-Allee 1 42119 Wuppertal Ansprechpartnerin: Monika Hentschel Telefon: 0202 438-24 16 E-Mail: monika.hentschel@barmenia.de , www.barmenia.de

Die Barmenia zählt zu den großen unabhängigen Versicherungsgruppen in Deutschland mit Hauptsitz in Wuppertal. Das Produktangebot der Unternehmensgruppe reicht von Kranken- und Lebensversicherungen über Unfall- und Kfz-Versicherungen bis hin zu Haftpflicht- und Sachversicherungen. Über 3.300 Innen- und Außendienstmitarbeiter/-innen sowie eine Vielzahl von Maklern betreuen einen Bestand von mehr als 1,82 Millionen Versicherungsverträgen.

Qualifizierte Mitarbeiter/-innen, eine zukunftsorientierte Unternehmensführung, moderne Informations- und Kommunikationstechnik sowie ein hohes Kunden- und Wachstumspotenzial sichern der Barmenia einen vorderen Platz in der Versicherungsbranche. Besonderen Wert legt die Barmenia auf einen bestmöglichen Kundenservice.

Des Weiteren ist die Barmenia bei der Tarifgestaltung eines optimalen Versicherungsschutzes schon mehrfach ausgezeichnet worden und richtungweisend in der deutschen Versicherungswirtschaft gewesen.

www.barmenia.de/de/barmenia/karriere

Branche/Produkte	Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, Advisory Services
Standorte	Deutschland: 24 Standorte bundesweit, Zentrale in Hamburg weltweit: mehr als 1.200 Büros in über 138 Ländern
Mitarbeiter	Deutschland: über 1.900, weltweit: rund 54.900
Jahresumsatz	Deutschland: ca. 195 Mio. €, weltweit: ca. 4,6 Mrd. €
Offene Stellen	Unsere jeweils aktuellen Stellenanzeigen und die Möglichkeit der Online-Bewerbung finden Sie auf unseren Karriereseiten unter www.bdo.de/jobs-karriere .
Funktionsbereiche	Wirtschaftsprüfung/Revision, Steuern/Recht, Beratung, Banken/Finanzen/Versicherungen, Controlling/Rechnungswesen
Studien-/Abschlussarbeiten	Nein
Praktika	Ja
Werkstudent	Ja
Sonstiges	Weitere Einstiegsmöglichkeiten: Referendariat/Wahlstation; Direkteinstieg als Assistent (w/m) in den Bereichen Wirtschaftsprüfung und prüfungsnaher Dienstleistungen oder Steuern und wirtschaftsrechtliche Beratung sowie als Consultant (w/m) im Bereich Advisory Services Gesuchte Fachrichtungen: BWL, VWL, Wirtschaftswissenschaften mit relevanten Schwerpunkten, Rechtswissenschaften, Wirtschaftsrecht, Wirtschaftsmathematik oder Wirtschaftsinformatik
Kontakt	BDO AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Recruiting-Team, Katherina Braun Fuhlentwiete 12, 20355 Hamburg Telefon: 040 30293-600 E-Mail: recruiting@bdo.de , www.bdo.de Online-Bewerbung über www.bdo.de/jobs-karriere

BDO ist die führende mittelständisch geprägte Gesellschaft für Wirtschaftsprüfung und prüfungsnaher Dienstleistungen, Steuerberatung und wirtschaftsrechtliche Beratung sowie Advisory Services in Deutschland. An 24 Standorten in Deutschland betreuen wir mit rund 1.900 Mitarbeitern national und international agierende Unternehmen unterschiedlicher Branchen und Größenordnungen. BDO ist Gründungsmitglied des internationalen BDO Netzwerks, das einzige der vergleichbaren Netzwerke mit Sitz in Europa.

Branche/Produkte	Finanzdienstleistung und Wirtschaftsberatung für akademische Heilberufe
Standorte	Bundesweit, u.a. Duisburg, Essen, Dortmund, Düsseldorf, Köln und viele mehr
Mitarbeiter	Ca. 570
Jahresumsatz	89,7 Mio. €
Offene Stellen	Ca. 60 Vakanzen für Hochschulabsolventen, deutschlandweit
Funktionsbereiche	KarriereEinstiegsprogramm zum Junior-Berater (m/w) für Ärzte und Apotheker
Studien-/Abschlussarbeiten	Nein
Praktika	Nein
Werkstudent	Nein
Sonstiges	Wir suchen Absolventen (m/w) der Wirtschaftswissenschaften, Gesundheitsökonomie aber auch andere Fachrichtungen. Erfolgsentscheidend sind die erforderlichen Soft Skills (Kontaktstärke, Eigenmotivation, selbstbewusstes Auftreten, Fleiß) und weniger die Studienrichtung.
Kontakt	Deutsche Ärzte Finanz Vertriebsrecruiting - Fabian Pawlowski E-Mail: karriere@aerzte-finanz.de , Telefon: 0221 148 240 70 www.finanzzkarriere.de , www.facebook.de/aerztefinanz.karriere

Die Deutsche Ärzte Finanz ist die einzige rein arzt spezifische Finanz- und Wirtschaftsberatung in Deutschland und hält einen Spitzenplatz unter den Finanzdienstleistern, die auf dem Markt der akademischen Heilberufe agieren. Eingebunden in die internationale AXA-Gruppe, einem der größten Versicherer und Asset-Manager weltweit, bietet die Deutsche Ärzte Finanz zudem alle Vorzüge eines Großkonzerns. Das Unternehmen zählt zu den professionellsten Anbietern für finanzielle Absicherung in der deutschen Ärzteschaft. Das Portfolio ist konsequent an den Bedürfnissen von Ärzten, Zahnärzten und Apothekern ausgerichtet und genügt höchsten Ansprüchen.

Beim Einstieg werden den Beraterinnen und Beratern der Deutschen Ärzte Finanz im Rahmen eines Karriere-Einstiegsprogramms zum Junior-Berater (m/w) für Ärzte und Apotheker und praxisnah alle Handgriffe und Fakten der professionellen Beratung vermittelt. Außerdem werden sie speziell in Bezug auf medizinische Themen und die Bedürfnisse der Zielgruppe geschult.



Branche/Produkte	IT Dienstleistung
Standorte	Essen, Hamburg, München
Mitarbeiter	59
Jahresumsatz	16,5 Mio . €
Offene Stellen	6
Funktionsbereiche	IT Consultant (m/w)
Studien-/Abschlussarbeiten	Ja
Praktika	Ja
Werkstudent	Ja
Sonstiges	Trainee
Kontakt	DextraData GmbH Girardetstr. 2-38 45131 Essen E-Mail: jobs@dextradata.com

Die DextraData GmbH, 1995 gegründet, bietet individuelle IT-Infrastruktur-Lösungen an. Der Essener IT-Dienstleister mit Niederlassungen und Service-Standorten in Hamburg, Frankfurt und München hat sich auf Managed Services in den Bereichen Storage, Virtualisierung sowie Backup, Restore und Archivierung spezialisiert.

DextraData versteht sich als langfristiger Partner für IT-Entscheider: Das Unternehmen setzt nicht nur IT-Projekte im Rechenzentrumsumfeld um, sondern steht seinen Kunden vor allem beratend zur Seite, wenn es um Organisation, Strategie und den Betrieb von IT-Infrastrukturen geht.



Branche/Produkte	Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, Transaktionsberatung sowie Managementberatung
Standorte	Deutschland: 22; weltweit: in 150 Ländern (Internationale Ernst & Young-Organisation)
Mitarbeiter	Deutschland: 7.900; Weltweit: 175.000 (Internationale Ernst & Young-Organisation)
Jahresumsatz	Deutschland (2012/2013): Mrd € 1,31; weltweit (2012/2013): Mrd USD 25,8 (Internationale Ernst & Young-Organisation)
Offene Stellen	Personalplanung: Zirka 1.500 Berufseinsteiger im Fiskaljahr 2013/2014
Funktionsbereiche	Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, Transaktionsberatung sowie Managementberatung
Studien-/Abschlussarbeiten	Möglich in allen Bereichen nach vorherigem Praktikum
Praktika	Möglich in allen Bereichen; Dauer mindestens sechs Wochen
Werkstudent	Möglich in allen Bereichen
Sonstiges	Gesuchte Fachrichtungen: Wirtschaftswissenschaften (BWL, VWL), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen, Mathematik, Informatik, Jura
Kontakt	Employer Branding & Recruitment / Human Resources GSA (Germany, Switzerland, Austria) E-Mail: karriere@de.ey.com , Telefon: +49 6196 996 100 05 Themenbezogene Ansprechpartner finden Sie unter: www.de.ey.com/karriere - Studenten & Absolventen - Kontakt Bewerbungen bitte über: www.jobportal.de.ey.com

Die globale EY-Organisation ist einer der Marktführer in der Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, Transaktionsberatung und Managementberatung. Mit unserer Erfahrung, unserem Wissen und unseren Leistungen stärken wir weltweit das Vertrauen in die Wirtschaft und die Finanzmärkte. Dafür sind wir bestens gerüstet: mit hervorragend ausgebildeten Mitarbeitern, starken Teams, exzellenten Leistungen und einem sprichwörtlichen Kundenservice. Unser Ziel ist es, Dinge voranzubringen und entscheidend besser zu machen – für unsere Mitarbeiter, unsere Mandanten und die Gesellschaft, in der wir leben. Dafür steht unser weltweiter Anspruch „Building a better working world“.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.de.ey.com/karriere

Branche/Produkte	Fortbildung/E-Learning-Kurse
Standorte	Essen (Universität Duisburg-Essen)
Mitarbeiter	-
Jahresumsatz	-
Offene Stellen	-
Funktionsbereiche	SAP E-Learning-Kurse für Studenten
Studien-/Abschlussarbeiten	Nein
Praktika	Nein
Werkstudent	Nein
Sonstiges	Das Projekt richtet sich in erster Linie an Studierende aus den Bereichen Betriebswirtschaft, Ingenieurwissenschaft, Mathematik und Informatik.
Kontakt	erp4students Daniel Schnaithmann (Marketing & PR) Viehoferstraße 32 45127 Essen Telefon: 0201 183 40 22 E-Mail: info@erp4students.eu http://www.erp4students.de

Das Projekt erp4students wurde 2006 an der Universität Duisburg-Essen entwickelt und ermöglicht Studierenden seitdem, neben dem Studium wichtige Kompetenzen im Umgang mit SAP-Software zu sammeln. In Kooperation mit SAP University Alliances werden mittlerweile zwölf Kurse in verschiedenen SAP-Bereichen angeboten – darunter SAP ERP, SAP BI, SAP CRM und ABAP.

Alle Kurse laufen dabei zu 100 % online ab und dauern vier Monate. In dieser Zeit steht den Studierenden permanent ein qualifizierter Tutor zur Seite. Die Kurse schließen mit einem Zertifikat der Universität Duisburg-Essen ab und bereiten zusätzlich auf offizielle SAP-Zertifizierungsprüfungen vor. Im Sommersemester 2014 nehmen aktuell ca. 2.000 Studierende an den Kursen teil.

www.erp4students.de

Branche/Produkte	Einzelhandel – Baumärkte und Gartencenter
Standorte	Über 90 Standorte in Deutschland und Österreich
Mitarbeiter	4.000 Mitarbeiter
Jahresumsatz	-
Offene Stellen	-
Funktionsbereiche	-
Studien-/Abschlussarbeiten	Ja
Praktika	Ja
Werkstudent	Ja
Sonstiges	-
Kontakt	HELLWEG Die Profi-Baumärkte GmbH & Co. KG Herr Uwe Schwarz Zeche Oespel 15 44149 Dortmund E-Mail: uwe.schwarz@hellweg.de

HELLWEG wächst überproportional mit einem erfolgreichen Bau- und Gartenmarkt-Filialkonzept. Mit rund 4000 Mitarbeitern an über 90 Standorten in Deutschland und Österreich gehören wir schon heute zu den Großen. HELLWEG ist inhabergeführt und konzernfrei. Gemeinsame Werte sind das Fundament für unser tägliches Handeln. Wir sind persönlich, ehrlich und leistungsstark.

HELLWEG wurde mit dem Deutschen Servicepreis und zum zweiten Mal in Folge als „bester Baumarkt“ ausgezeichnet. Abwechslungsreiche Aufgaben und sehr gute Entwicklungsmöglichkeiten erwarten Sie! Wachsen Sie mit uns!



Branche/Produkte	Wirtschaftsprüfungsgesellschaft (Audit/ Tax/ Advisory)
Standorte	Über 20 Standorte in Deutschland
Mitarbeiter	155.000 Weltweit / 8.700 in Deutschland
Jahresumsatz	-
Offene Stellen	www.kpmg.de/careers
Funktionsbereiche	Audit/Tax/Advisory
Studien-/Abschlussarbeiten	Ja
Praktika	Ja
Werkstudent	Ja
Sonstiges	-
Kontakt	E-Mail: recruiting@kpmg.com

KPMG gehört zu den weltweit führenden Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsunternehmen. In Deutschland sind wir mit über 8.700 Mitarbeitern aktiv – an mehr als 20 Standorten. Weltweit sind 155.000 Mitarbeiter in 155 Ländern für unsere Netzwerkgesellschaften tätig.

Wir arbeiten in den Bereichen Wirtschaftsprüfung (Audit), Steuer- (Tax) und betriebswirtschaftliche Beratung (Consulting und Transactions & Restructuring). Das heißt, wir helfen unseren Mandanten zu wachsen und sich weiterzuentwickeln – vom mittelständischen Unternehmen bis hin zum internationalen Großkonzern.

Sie studieren entweder Wirtschafts- oder Rechtswissenschaften, (Wirtschafts) Informatik, (Wirtschafts-)Ingenieurwesen, (Wirtschafts-)Mathematik oder Physik.

Wir legen Wert auf gute Examensnoten, Praktika, Mobilität, relevante Studienschwerpunkte, außeruniversitäres bzw. soziales Engagement sowie gute, idealerweise im Ausland abgerundete Englischkenntnisse. Außerdem wünschen wir uns von Ihnen Teamfähigkeit, analytisches Denkvermögen, Verantwortungsbewusstsein sowie Selbstständigkeit und Lernbegeisterung.

Branche/Produkte	ITK
Standorte	Stammhaus: Dortmund; bundesweit insg. 11 Standorte (Dortmund, Berlin, Dresden, Hamburg, München, Erlangen, Göppingen, Bad Vilbel, Wolfsburg, Düsseldorf, Bremen)
Mitarbeiter	Ca. 1.400
Jahresumsatz	153 Mio. Euro im Geschäftsjahr 2012
Offene Stellen	Siehe Homepage (z.B. Consultant, Developer, Project Manager, Engineer, Trainee, studentische Mitarbeiter)
Funktionsbereiche	Siehe Homepage
Studien-/Abschlussarbeiten	Ja
Praktika	Ja
Werkstudent	Ja
Sonstiges	-
Kontakt	Materna GmbH Torsten Heese Voßkuhle 37 44141 Dortmund

Materna ist ein inhabergeführtes ITK-Dienstleistungsunternehmen und realisiert seit über 30 Jahren sehr erfolgreich ITK-Projekte für ihre Kunden. Europaweit arbeiten rund 1.400 Mitarbeiter für das Unternehmen, darunter hochspezialisierte Consultants, Software-Entwickler, Software-Architekten, Projekt-Manager sowie Redakteure und Marketing-Experten. Im Geschäftsjahr 2012 haben wir einen Gruppenumsatz von 153 Mio. Euro erzielt.

Branche/Produkte	PC-/Multimedia, consumerelectronics,Telekommunikation
Standorte	Essen
Mitarbeiter	Ca. 1.000
Jahresumsatz	1,5 Mrd. €
Offene Stellen	-
Funktionsbereiche	IT, Wirtschaftswissenschaften
Studien-/Abschlussarbeiten	Ja
Praktika	Ja
Werkstudent	Ja
Sonstiges	-
Kontakt	E-Mail: Sabine.Gonschior@medion.com E-Mail: Sara.Prinz@medion.com

Eine Welt, die Ihnen außergewöhnliche Vielfalt und Perspektiven öffnet. Eine Welt, die mit spannenden und facettenreichen Arbeitsfeldern wartet. Eine Welt, die Sie mitgestalten können!

Typisch MEDION – a Lenovo Company

Die Unternehmenskultur ist schnell beschrieben. MEDION – das sind in erster Linie die Mitarbeiter. Mitarbeiter, die mit hoher Motivation und Leistungsbereitschaft unser Unternehmen nach vorne bringen und einen wesentlichen Beitrag zum großen Erfolg leisten.

Eine schlanke Organisationsform und schnelle Entscheidungswege bestimmen unsere Arbeitswelt. Alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden in wichtige Entscheidungsprozesse aktiv mit einbezogen. Denn uns liegt viel an einem Austausch miteinander und dem Teilen von Erfahrungen. Deshalb steht die Nähe zu unseren Mitarbeitern auch an erster Stelle. Vor allem, um sich an die immer komplexer werdenden Arbeitsabläufe in den unterschiedlichen Bereichen durch die veränderten Marktbedingungen und die damit verbundenen steigenden Anforderungen anzupassen.

Bei der Zusammenstellung unserer Belegschaft legen wir Wert auf Vielfalt – ungeachtet von Nationalität, Religion, Rasse, Geschlecht oder ethnischer Herkunft.

Branche/Produkte	IT-Beratung / IT-Dienstleistung
Standorte	Ratingen, Frankfurt am Main, Dortmund, Luxemburg (MT-ifs GmbH)
Mitarbeiter	200 Festangestellte, 50 Freiberufler/innen
Jahresumsatz	28,7 Mio. € (2012)
Offene Stellen	ca. 12 offene Stellen als Junior Berater/innen
Funktionsbereiche	Application Development, Business Intelligence Solutions, Integration Services, IT System Services, Mobile Solutions, Social Business Solutions
Studien-/Abschlussarbeiten	Ja
Praktika	Ja
Werkstudent	Ja
Sonstiges	IT-Begeisterung, Teamfähigkeit, Spaß am Kundenumgang
Kontakt	<p>MT AG Recruiting / Svenja Küppers Balcke-Dürr-Allee 9, 40882 Ratingen E-Mail: karriere@mt-ag.com Telefon: +49 2102 30961-138 Fax: +49 2102 30961-101 www.mt-ag.com</p>

Die MT AG ist ein IT-Dienstleister, der sich darauf fokussiert hat, die Leistungs- und Wettbewerbsfähigkeit seiner Kunden zu steigern. Durch Service, Beratung und Umsetzung. Unsere Lösungskompetenz leisten wir in sechs Geschäftsfeldern: Application Development, Business Intelligence Solutions, Integration Services, IT System Services, Mobile Solutions, Social Business Solutions.

Als anerkannter Partner der führenden Technologiehersteller verbinden wir die Kundennähe und Agilität eines mittelständischen Unternehmens mit der Lösungskompetenz großer Beratungshäuser.

Wir bieten innovative IT-Dienstleistungen und identifizieren Lösungen für die geschäftskritischen Anforderungen unserer Kunden.

Dank unserer hochqualifizierten Mitarbeiter gehören wir zu den führenden ICT-Anbietern in Deutschland.

Branche/Produkte	Einzelhandel /Produkte für den DIY-Bedarf
Standorte	Wermelskirchen (Headquarter) 575 Märkte europaweit, davon 333 Märkte in Deutschland
Mitarbeiter	42.949 Mitarbeiter europaweit, davon 22.579 Mitarbeiter in Deutschland
Jahresumsatz	6,7 Mrd. € (2013)
Offene Stellen	50 Stellen für Absolventen
Funktionsbereiche	Category Management, E-Commerce, Finance, Human Resources, IT, Logistik, Marketing, Merchandising, Vertrieb
Studien-/Abschlussarbeiten	Ja
Praktika	Ja
Werkstudent	Ja
Sonstiges	-
Kontakt	OBI Group Holding SE & Co. KGaA Eva Fleckenstein, Referentin Personalmarketing Albert-Einstein-Straße 7-9 42929 Wermelskirchen Telefon: 02196 762 796 E-Mail: Eva.fleckenstein@obi.de

OBI ist als Marktführer unter den deutschen Bau- und Heimwerkermärkten die treibende Kraft der Do it yourself Branche. Aufgrund der Perspektive und Arbeitsplatzsicherheit eines europaweit expandierenden Unternehmens mit über 570 Märkten in 12 europäischen Ländern und 6,7 Mrd. Euro Umsatz, bietet OBI größte Aufstiegschancen, internationale Perspektiven und intensive Weiterbildungsprogramme für die Mitarbeiter.

Vorausgehen statt folgen - das ist der Anspruch von OBI. Immer wieder neue Wege zu beschreiten, ist das Erfolgsrezept! Dafür ziehen jeden Tag über 42.000 engagierte Mitarbeiter gemeinsam an einem Strang.



Branche/Produkte	Lagerverwaltung / SAP Extended Warehouse Management (EWM)
Standorte	Dortmund, Ratingen
Mitarbeiter	80
Jahresumsatz	-
Offene Stellen	2
Funktionsbereiche	SAP Consulting/Entwicklung
Studien-/Abschlussarbeiten	Ja
Praktika	Nein
Werkstudent	Ja
Sonstiges	-
Kontakt	prismat GmbH Stockholmer Allee 30c 44269 Dortmund E-Mail: office@prismat.de

SAP Spezialisten für Logistik

prismat ist das führende Projekthaus für Logistiklösungen. Schwerpunkt der Tätigkeit ist die Implementierung des modernsten am Markt verfügbaren Warehouse Management Systems: SAP Extended Warehouse Management (EWM). Das Unternehmen begleitet Kunden branchenübergreifend bei der EWM-Einführung von der Konzeption über die Implementierung bis hin zur Betreuung des Regelbetriebs des Lagers. Durch die langjährige Erfahrung mit SAP EWM entstehen optimale Lösungen für unterschiedlichste Prozessanforderungen – vom manuell bedienten Lager bis hin zum hochautomatisierten Distributionszentrum. prismat steht für Transparenz, Flexibilität und Integration – im Projekt, im System, in allen Prozessen.

Branche/Produkte	Handel, Touristik
Standorte	Europaweit, Konzernzentrale in Köln
Mitarbeiter	329.418
Jahresumsatz	50,6 Mrd. €
Offene Stellen	Ja
Funktionsbereiche	z.B. Controlling, Einkauf, IT, Marketing, Personalwesen, Strategie, Vertrieb
Studien-/Abschlussarbeiten	Ja
Praktika	Ja
Werkstudent	Ja
Sonstiges	Traineeprogramme, Direkteinstieg
Kontakt	REWE-ZENTRALFINANZ eG Personalmarketing Konzern Alexander Pape Domstr. 20 50668 Köln Telefon: 0221 149 19 33 E-Mail: kariere@rewe-group.com Website: www.rewe-group.com/kariere

Die REWE Group ist einer der führenden Handels- und Touristikkonzerne in Europa, vor allem aber ein attraktiver Arbeitgeber, der Ihnen die Möglichkeit bietet, sich mit uns weiterzuentwickeln und neue Werte zu schaffen. Insgesamt beschäftigen wir in Europa etwa 330.000 Mitarbeiter, die täglich ihren Beitrag zum Erfolg leisten.

Den Nachwuchskräften bietet die REWE Group interessante Einstiegsmöglichkeiten in den Vertriebslinien wie REWE, PENNY, toom Baumarkt sowie DER Touristik.

Ob Praktikum, Trainee oder Direkteinstieg, für jeden akademischen Grad bietet das Unternehmen eine vielseitige Karriere.

Für Absolventen eignen sich z.B. das bereichsübergreifende REWE Group-Traineeprogramm sowie die Bereichstraineeprogramme in der Konzernzentrale oder in den Vertriebslinien.

Branche/Produkte	Banken
Standorte	Unternehmenszentrale in Mönchengladbach/ Filialen bundesweit
Mitarbeiter	Circa 3.800 Mitarbeiter in Deutschland
Jahresumsatz	-
Offene Stellen	-
Funktionsbereiche	Traineeprogramm General Management und Finance & Risk
Studien-/Abschlussarbeiten	Ja
Praktika	Ja
Werkstudent	Ja
Sonstiges	-
Kontakt	Santander Consumer Bank AG Sandra Abel Bereich Personal Santander-Platz 1 41061 Mönchengladbach E-Mail: personal@santander.de www.santander-karriere.de

Die deutsche Santander Consumer Bank AG ist eine hundertprozentige Tochter der spanischen Banco Santander und ist Marktführer in der herstellerunabhängigen Kfz-Finanzierung und in der Konsumgüterfinanzierung. Im Privatkundengeschäft bietet die Bank in den Filialen sowie via Internet eine umfassende Palette von Bankprodukten an. Rund 6,5 Millionen Privatkunden und über 48.000 Handelspartner vertrauen auf das Know-how und unseren Service.

Santander bietet die Möglichkeit, in einem angenehmen Arbeitsklima eigene Ideen einzubringen und sich weiterzuentwickeln. In einem modernen Arbeitsumfeld mit internationalem Konzernhintergrund werden Sie intensiv betreut, unterstützt und persönlich gefördert. Als eine der größten Banken Deutschlands und einer der wichtigsten Arbeitgeber der Region bieten sich bei uns viele spannende und herausfordernde Möglichkeiten für Studenten und Absolventen.

Branche/Produkte	Finanzdienstleistungen	
Standorte	Essen	
Mitarbeiter	1.600	
Bilanzsumme	8 Mrd. EUR	
Offene Stellen	Trainee (Bachelor/Master/Diplom)	
Funktionsbereiche	Alle Geschäftsbereiche	
Studien-/Abschlussarbeiten	Im Einzelfall, nach Absprache	
Praktika	Ja	
Werkstudent	Ja	
Sonstiges	-	
Kontakt		
Traineeprogramm	Werkstudententätigkeiten/Praktika	
Sparkasse Essen	Sparkasse Essen	
Personalabteilung, Herr Jens Boom	Personalabteilung, Frau Carolin Vienken	
III. Hagen 43, 4127 Essen	III. Hagen 43, 4127 Essen	
Telefon: 0201 103 2139	Telefon: 0201 103 2564	
E-Mail: jens.boom@sparkasse-essen.de	E-Mail: carolin.vienken@sparkasse-essen.de	

Die Sparkasse Essen ist ein innovatives Kreditinstitut, das aus seinem Selbstverständnis heraus dem öffentlichen Auftrag nicht nur verbunden ist, sondern ihn lebt. Durch kompetentes Handeln vor Ort und durch die Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung setzt sie sich für Menschen der Wirtschaftsregion Essen ein.

Der öffentliche Auftrag ist die Basis für eine verlässliche Geschäftspolitik der Sparkasse Essen. Sie trägt durch ihr Engagement nicht nur zur Schaffung von Arbeitsplätzen in kleineren und mittleren Unternehmen bei, sondern sorgt auch für sichere Arbeitsplätze im eigenen Hause. Mit mehr als 1600 Mitarbeitern zählt die Sparkasse Essen zu den größten Arbeitgebern der Stadt. Jedes Jahr beginnen hier viele junge Menschen den Start ins Berufsleben. Entsprechend des Unternehmensleitbildes und der Personalphilosophie der Sparkasse Essen besitzt Ihre persönliche und berufliche Entwicklung einen hohen Stellenwert.

Die in diesem Jahr durch das FOCUS Nachrichtenmagazin verliehene Auszeichnung „Bester Arbeitgeber“ im deutschlandweiten Arbeitgeber ranking in der Sparte Banken und Finanzdienstleistungen ist eine Bestätigung dafür, dass in der Sparkasse Essen zu Recht großer Wert auf soziale Kompetenz, Menschlichkeit und Fairness gelegt wird.

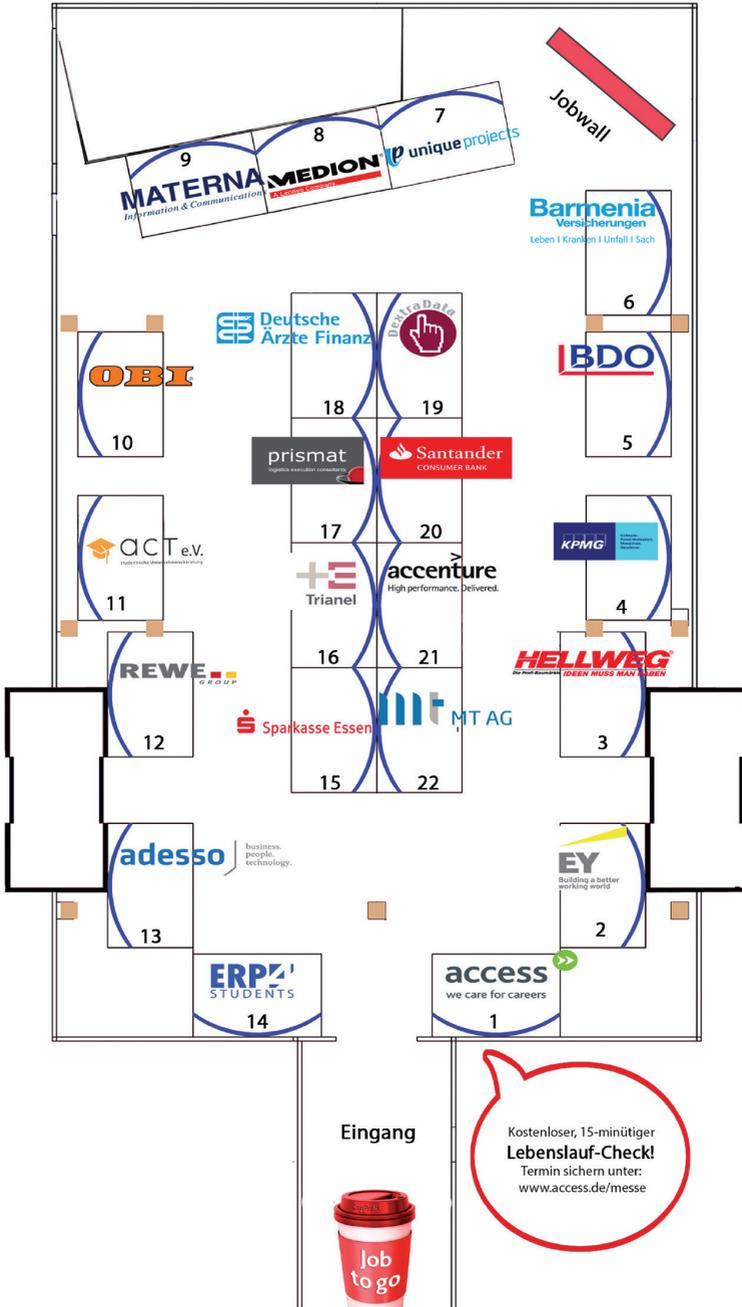


Branche/Produkte	Energiewirtschaftliche Dienstleistungen
Standorte	Hauptsitz Aachen; Hamm, Lünen, Epe, Hamburg, Krefeld, Berlin
Mitarbeiter	Trianel Gruppe ca. 310
Jahresumsatz	2012: 2 Mrd. €
Offene Stellen	Derzeit ca. 10; in 2014 ca. 30
Funktionsbereiche	Deine Aufgabengebiete sind je nach Deinem fachlichen Schwerpunkt sehr unterschiedlich. Grundsätzlich bieten wir Tätigkeiten entlang der Wertschöpfungskette in der Strom- und Gaswirtschaft an. Auch in unseren Servicebereichen sowie in einer unserer Stabsabteilungen können sich verschiedene Einsatzmöglichkeiten ergeben. Im Wesentlichen suchen wir Studenten und Absolventen der Fachrichtungen Wirtschaftswissenschaften, (Wirtschafts-)Ingenieurwesen, (Wirtschafts-)informatik, Mathematik, Jura und Sozialwissenschaften.
Studien-/Abschlussarbeiten	Ja
Praktika	Ja
Werkstudent	Ja
Sonstiges	Eine erkennbare Begeisterung für energiewirtschaftliche Themenstellungen und eine hohe Identifikation mit unserer Unternehmenskultur sind uns wichtig
Kontakt	Trianel GmbH Natalia Filster, Lombardenstraße 28, 52070 Aachen E-Mail: karriere@trianel.com, auf www.trianel.com

Trianel ist ein Gemeinschaftsunternehmen unabhängiger Stadtwerke mit über 50 Gesellschaftern. Gemeinsam mit den Tochter- und Beteiligungsunternehmen bietet Trianel eine breite Dienstleistungspalette rund um das Thema Energie für Stadtwerke und Regionalversorgungsunternehmen. Dazu zählen die Entwicklung von Investitionsprojekten, der Bau und Betrieb von Kraftwerken, der Energiehandel, energiebezogene Finanzdienstleistungen, Risikomanagement-Services sowie die Unterstützung in der Beschaffung und an der Schnittstelle zum Betrieb. Trianel ist überall dort aktiv, wo die Wettbewerbsfähigkeit der Stadtwerke gestärkt werden kann. Mit über 300 Mitarbeitern erzielte Trianel im Jahr 2012 einen Umsatz von ca. 2 Milliarden Euro. Der Hauptsitz ist Aachen, weitere Standorte bestehen in Hamm, Lünen, Epe, Hamburg, Krefeld und Berlin.

Branche/Produkte	IT-Consulting / IT-Dienstleistungen / IT-Infrastrukturlösungen Cloud Dienste
Standorte	Duisburg (Innenhafen)
Mitarbeiter	16
Jahresumsatz	> 4 Mio. €
Offene Stellen	Mehrere in den Bereichen Informatik, IT-Consulting, Sales und Marketing
Funktionsbereiche	Je nach individuellen Stärken in den o.g. Bereichen.
Studien-/Abschlussarbeiten	Nein
Praktika	Ja
Werkstudent	Ja
Sonstiges	Wir bieten an, verschiedene Funktionsbereiche kennenzulernen und sich dann zu entscheiden. Stärkenfindung praxisnah und mit „echten“ Aufgaben. Wir freuen uns auch über Menschen ohne Praxiserfahrung.
Kontakt	unique projects GmbH & Co. KG Stresemannstr. 78-80 47051 Duisburg-Innenhafen E-Mail: coffee@unique-projects.com

unique projects ist mehr als ein innovativer IT-Dienstleister: Wir sind unique, weil wir Perfektionisten und Pragmatiker sind. Herzlich und hochprofessionell. Noch jung und schon so erfahren. Denn wir wachsen seit 2002. Und sind als Experten für komplexe IT-Projekte führend am Markt. Unsere Spezialisten profitieren davon: Dank fortlaufender Weiterbildung wachsen sie mit – in einer Atmosphäre, die so persönlich ist wie unsere Lösungen individuell. Für zukunftsorientierte Wirtschaftsinformatiker und Informatiker, die ein Unternehmen suchen, das ganzheitlich denkt und mit ausgezeichnetem Beratungs-Know-how renommierte nationale und internationale Kunden überzeugt, kann es darum nur ein Zukunftsmotto geben. Unseres: Supporting your business. Anytime, anywhere.





HERAUSGEBER

Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
der Universität Duisburg-Essen
Universitätsstr. 12
45141 Essen

Telefon: 0201 - 183-3633

Fax: 0201 - 183-2292

eMail: dekanat@wiwi-essen.uni-due.de

PROGRAMMLEITUNG

Daniela Ridder, Studiengangsmarketing & Fakultätskommunikation,
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften

Telefon: 0201 - 183-6760

Fax: 0201 - 183-4103

Email: daniela.ridder@uni-due.de

REDAKTIONSLEITUNG

Daniela Ridder

REDAKTIONS-TEAM

Jens Nienhaus, Katja Bialuschewski

SATZ & GESTALTUNG

Jörg Hänisch, www.joerghaenisch.de

HINWEIS

Aus Gründen der vereinfachten Lesbarkeit wurde weitgehend
auf eine geschlechtsneutrale Schreibweise verzichtet.

Stellvertretend für beide Geschlechtsformen wird jeweils nur
die kürzere, männliche Schreibweise verwendet.



Universität Duisburg-Essen, Campus Essen, Glaspavillon R12

ConPract

Do 10–16 Uhr
22. MAI
2014

Come and take it! Die Firmenkontaktmesse



News zur ConPract auf www.facebook.com/conpract.de

Für Studierende, Absolventen und Absolventinnen

Schwerpunkte: > Wirtschaftswissenschaften > Wirtschaftsinformatik > Informatik

Universität Duisburg-Essen, Campus Essen

Glaspavillon (R12 S00 H12) Universitätsstraße/Ecke Gladbecker Straße, 45117 Essen

Registrierung unter

www.conpract.de



UNIVERSITÄT
DUISBURG
ESSEN

Offen im Denken

