

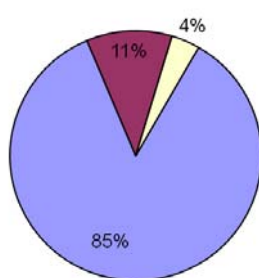
## Kurzbericht – „ConPract – Die Messe“, 21.01.2010

An der Kontaktmesse „ConPract – Die Messe“ haben dieses Jahr 230 Studierende und 59 Firmenvertreter von 22 Unternehmen teilgenommen. 15 dieser Unternehmen waren bereits in den Vorjahren vertreten. Die Veranstaltung fand am 21.01.2010 von 10.00 Uhr bis 16.00 Uhr im Raum S05V01F01 statt. Alle Studierenden hatten sich im Vorfeld der Messe über das Internetportal [www.conpract.de](http://www.conpract.de) zur Teilnahme an der Messe registriert, um das in diesem Jahr erstmals angebotene elektronische System zum Daten- und Kontaktaustausch zwischen Unternehmen und Studierenden nutzen zu können. Dieses auf der RFID-Technik basierende Modell ermöglichte es, durch einfaches Berühren der personalisierten RFID-Tags mit den entsprechenden Lesegeräten, dass zuvor gespeicherte Daten, wie Stammdaten zur Person bzw. zum Unternehmen oder Lebensläufe, automatisch ausgetauscht und auf den angelegten Profilen im Internetportal sichtbar wurden. Nach einigen technischen Startschwierigkeiten, wurde das System von allen Beteiligten positiv angenommen. Einige wenige Unternehmen konnten jedoch nicht für die Nutzung der Technologie gewonnen werden. Die Registration der Studierenden konnte natürlich auch am Messetag selbst vor Ort durchgeführt werden. Sowohl von den Studierenden als auch von den Ausstellern wurde im Anschluss an die Veranstaltung ein Feedback in Form eines einseitigen Fragebogens eingeholt, welches als Grundlage folgender Evaluation dient.

### Urteil der Studierenden

Die Studierenden beurteilen die Veranstaltung positiv. Die Ergebnisse zeigen einen deutlich positiven Trend der Beurteilung der Veranstaltung im Vergleich zu den Vorjahren. So sind die Studierenden mit der Organisation der Veranstaltung sowohl im Vorfeld als auch am Tag der Messe selbst mit 85% bzw. 73% „sehr zufrieden“.

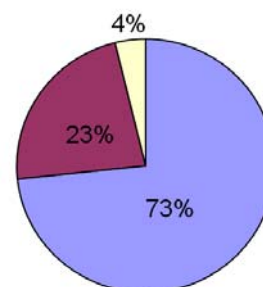
Wie zufrieden sind Sie mit dem organisatorischem Ablauf im Vorfeld?



n = 109

■ sehr zufrieden (1,2) ■ zufrieden (3,4) □ unzufrieden (5,6)

Zufriedenheit mit dem organisatorischem Ablauf am Tag



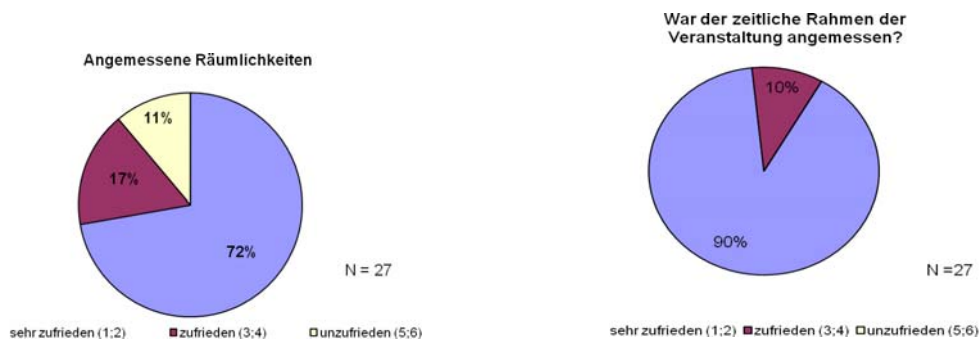
■ sehr zufrieden (1,2) ■ zufrieden (3,4) □ unzufrieden (5,6)

Lediglich der zeitliche Rahmen wurde, obwohl so gestaltet wie in den Vorjahren, teilweise als zu kurz bewertet, was die Gesamteinschätzung (85% waren mit dem zeitlichen Rahmen sehr zufrieden) jedoch nur leicht beeinflusst. Vermehrt kritisch angemerkt wurde allerdings die Informations- bzw. Kommunikationspolitik der teilnehmenden Unternehmen auf der Veranstaltung. Konkretere Informationen bzw. Vereinbarungen wären hier eher gewünscht

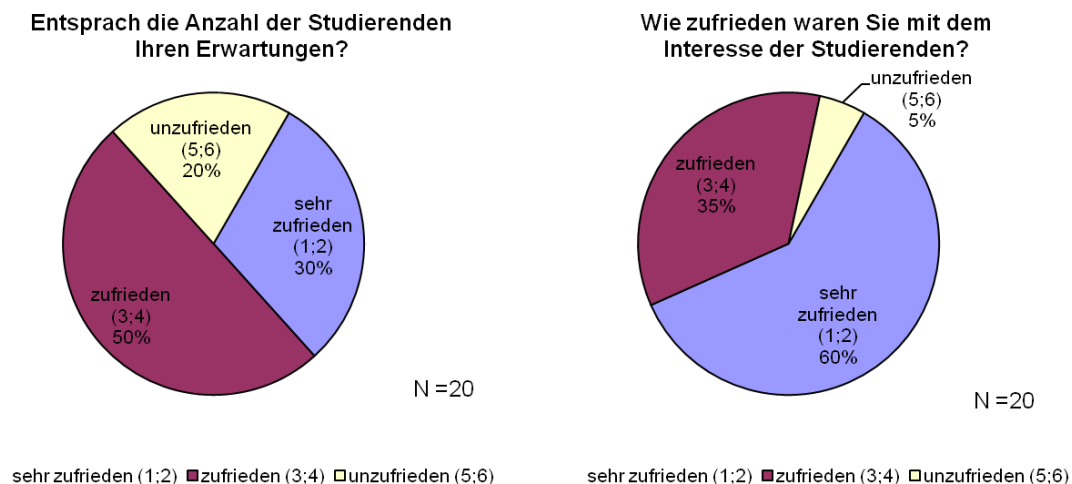
gewesen, als der bloße Verweis auf die unternehmenseigenen Websites, was den Mehrwert der Veranstaltung aus Studierendensicht zumindest anfragbar macht. Zudem wurde der Wunsch nach einer stärker interdisziplinär aufgestellten Veranstaltung deutlich. Insgesamt wurden die Erwartungen der Studenten erfüllt.

## Urteil der Unternehmen

Die Auswertung ergab, dass das Setting der Veranstaltung im Sinne der Unternehmen gewählt wurde. So war ein Großteil der Unternehmen sowohl mit den neuen Räumlichkeiten als auch mit dem zeitlichen Rahmen sehr zufrieden.



Weniger zufrieden allerdings waren die Unternehmen mit der Anzahl der teilnehmenden Studierenden sowie mit deren Interesse. Dies ist insofern sehr überraschend, da 2010 ca. 40 Personen mehr „ConPract – Die Messe“ besuchten.



Zudem wurde bei der Beschilderung am Tag der Messe als auch bei der Bewerbung der Veranstaltung im Vorfeld vermehrt Optimierungsbedarf gesehen. Der Einsatz der RFID-Technologie wurde von vielen Unternehmen als positiv bewertet, auch wenn eine frühzeitigere Kommunikation des Systems gefordert wurde.