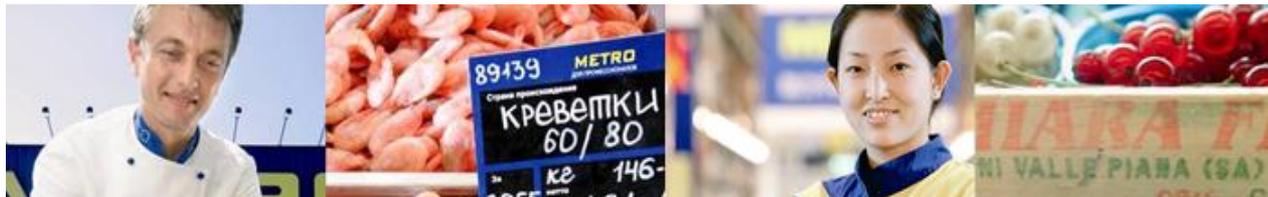


STRATEGIE 2010 plus

Handeln für die Zukunft

Unternehmenspräsentation Metro Cash & Carry Deutschland



“Handel trifft Hochschule”

Roya Wenning

Essen

9. Juli 2010

**METRO Cash & Carry – größte Vertriebslinie der
METRO Group**

METRO GROUP

**Selbstbedienungs-
großhandel**



Länder*: 31
Märkte*: 700

**Lebensmittel-
einzelhandel**



Länder: 6
Märkte: 441

**Elektronik
Fachmärkte**



Länder: 16
Märkte: 818

Warenhäuser



Länder: 2
Märkte: 141

METRO GROUP Querschnittsgesellschaften

* Status: Mai, 2010

Weltweiter Marktführer im Selbstbedienungsgroßhandel

- International etablierte Marke mit 700 Standorten in 31 Ländern
- Marktführer mit 30,6 Mrd. € Umsatz in 2009
- rd. 3,35 Mio. Kunden & mehr als 100.000 Mitarbeiter
- allein in Deutschland mehr als 15.000 Mitarbeiter auf Vollzeitbasis
- in vielen Ländern einer der größten Arbeitgeber
- leistungsstarkes Vertriebskonzept, ausgezeichnet durch hohe Flexibilität & Anpassungsfähigkeit an die jeweiligen nationalen Marktbedürfnisse



Unsere METRO-Kunden



HoReCa



- Hotels
- Restaurants
- Caterer
- Gaststätten
- Kantinen

* Hotels, Restaurants, Caterer



Trader



- Kioskbetreiber
- Lebensmittel-einzelhändler
- Drogerien
- Tankstellen

* Einzelhändler



SCO



- Freiberufler
- Dienstleister
- Nonfood-Märkte
- Behörden, Institutionen

* Service, Companies, Offices

Sortiment bei METRO Cash & Carry Deutschland

- Konzentration auf gewerbliche Kunden (HoReCa, Trader, SCO)
- Sortiment umfasst ca. 30.000 Nonfood und ca. 20.000 Food –Artikel
- umfangreiches Produktspektrum national und international bekannter Markenhersteller
- starkes Eigenmarkenkonzept
- hohe Kompetenz im Frischebereich
- bis zu 90% regionale Produkte

 Deutschlands führender
Selbstbedienungsgroßhandel!



Besondere Kompetenz bei Frische und Qualität

			
<p>Obst und Gemüse</p>	<p>Fisch und Meeresfrüchte</p>	<p>Milchprodukte</p>	<p>Fleisch</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Regionale und exotische Sorten ▪ Jahresvolumen 2,5 Mio. Tonnen 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Über 70 Sorten Fisch und Meeresfrüchte, tägliche Belieferung aus Frischeplattformen 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Breites Angebot an Feinkost, Käse, Joghurt und anderen Milchprodukten 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Umfassendes Fleisch- und Geflügelangebot ▪ Kontrollierte Lagertemperatur

Breites Nonfood-Sortiment für professionelle Bedürfnisse



Haushalt

- Große Auswahl professioneller Küchengeräte



Büro/Medien

- Breites Büroartikel-Sortiment
- Schwerpunkt Papier und Schreibwaren



Heimwerker

- Großes Programm an Heimwerker- und Autoprodukten



Textil

- Kleidung und Textilien für den gewerblichen Bedarf

Kontakt

Metro Cash & Carry Deutschland GmbH
Abteilungsleiterin in der Personalentwicklung
Roya Wenning
Metro Straße 8
40235 Düsseldorf

Mail: Roya.Isabell.Wenning@metro-cc.de

